

Skolēni var piedalīties 10 jautājumu pētījumā par šo tematu un, ja vēlas, iesniegt 400 vārdus garu eseju ar savu ideju – kādā veidā jauniešus jāiesaista tās veselības politikas veidošanā, kas skar jauniešus.

Esejas tiks vērtētas; labākās autors balvā iegūs 5 dienu bezmaksas vizīti Briselē, lai iepriekš nosauktajā konferencē pārstāvētu jauniešus. Paredzēts arī brīvais laiks, lai iepazītu pilsētu!

Uzzini vairāk šeit: www.generation-europe.eu.com

Skolotāju aptauja

Ja Jūs lietojat 2008./2009. māc. gada izdevumu un vēl neesat aizpildījuši aptaujas anketu, lūdzu, veltiet tam 5 minūtes sava laika un aizpildiet to internetā:

www.generation-europe.org/page.asp?lgid=15&menuID=13.

Interneta aptauja noslēgsies aprīļa beigās. Mums ir ļoti svarīgi uzzināt Jūsu domas un viedokli par Eiropas Dienasgrāmatu.

Eiropas Dienasgrāmatas latīņu izdevums

Mēs ar lielu prieku paziņojam, kas esam spēruši tālākus soļus saistībā ar mūsu plāniem izdot dienasgrāmatu arī latīņu valodā.

Pāris ziņas saistībā ar to:

- Tā tiks piegādāta tieši laikā – 2009./2010. māc. gadam;
- Tā būs bez datumiem – t.i. to varēs izmantot arī nākamajiem gadiem;
- Tā tiks piedāvāta kastēs: 25 dienasgrāmatas un viena Skolotāja rokasgrāmata katrā;
- Ja izdarīsiet pasūtījumu līdz jūnija beigām, tā maksās 50€/kastē, ja vēlāk, tad 65€/kastē. Šajā cenā nav iekļautas piegādes izmaksas, kas atšķiras no valsts uz valsti.



Izdevumu latīņu valodā varat pasūtīt internetā: <http://www.generation-europe.org/page.asp?lgid=30&menuID=79>

DOLCETA

Mēs dzīvojam patērētāju sabiedrībā un tā ļoti strauji mainās. Pēdējo 60 gadu laikā kultūras, sociālu, ekonomisku vai tehnoloģisku iemeslu dēļ ir pieredzētas milzīgas izmaiņas patērētāju dzīves stilā un patēriņa ieradumos. Tāpēc patērētāja iemaņas mūsdienās ir cieši saistītas ar pamata prasmēm, kas nepieciešamas dzīvošanai.

DOLCETA, www.dolceta.eu, kuru atfista un vada EUCEN (European University Continuing Education Network) ir tiešsaistes patērētāju izglītības programma, kurai ir speciāls modulis, kas domāts skolotājiem. Aicinām Jūs apmeklēt šo lapu.

Kastēs ar nākamo Eiropas Dienasgrāmatas izdevumu atradīsiet brošūru, ar norādēm uz resursiem par patērētāju izglītību (un to, kā šos resursus izmantot).

Projekts “Mind Mosaic”



„Mind Mosaic” ir pilotprojekts, kura mērķis ir izveidot mācību rīku par Eiropas Pamattiesību hartu. To izmantojot, kā beigu rezultāts paredzēts sienu gleznojums par hartas paragrāfiem – tās paustajām vērtībām. Vairumam skolu tas būs skaists, izskatīgs sienu gleznojums, ar ko izdekorēt klases vai gaitenšus, taču būs skolas, kas radīto pārnesīs keramikā, pārvērtīs par publiski izstādāmiem mākslas darbiem.

Mind Mosaic pilotprojekts notiks Īrijā, Čehijā, Igaunijā, Rumānijā un Grieķijā.

Vai jūs zinājāt?

Eiropas Komisija jauniešu vidū veicina veselīgu uzturu. Tā ietvaros Eiropas Komisija subsidē piena un piena produktu izplatīšanu skolās, ir radīta īpaša interneta vietne skolotājiem un vecākiem par piena produktiem, uzsākts fotokonkurss jauniešiem.

To visu atradīsiet te: <http://drinkitup.europa.eu/index.php?id=3&L=11>.

Par mums

Generation Europe tika dibināts 1995.gadā kā nepolitisks, nekomerciāls fonds, kas sniegtu informāciju jauniešiem un viņu skolotājiem par viņu kā Eiropas pilsoņu nākotni. Mūsu mērķis ir radīt divvirzienu komunikācijas platformu, kas ļautu publiskajam un privātajam sektoram uzzināt jauniešu viedokli, uzskatus.

Mēs esam neliela, augsti motivēta, pieredzējusi, daudznacionāla komanda. Mēs ļoti labprāt uzklaušīsim jūsu idejas, ieteikumus vai lūgumus, tāpēc nevilcinieties ar mums sazināties: info@generation-europe.org

GENERATION EUROPE FOUNDATION asbl
123 Chaussée St Pierre - B-1040 BRUSSELS - BELGIUM
Tel: +32 2 648 15 42

www.generation-europe.org - www.generation-europe.eu.com

Šo ziņu lapu izsūtām 2-3 reizes gadā visiem skolotājiem, kuri ir piekrituši saņemt jaunumus no e-pastu listes. Ja jūs vairs nevēlaties saņemt šos ziņojumus, lūdzu, noklikšķiniet uz zemāk esošās saites.